

SÉMINAIRE

# Media training

## À PROPOS

Gagner en crédibilité dans les médias: c'est ce qui est attendu des dirigeants aujourd'hui. Répondre à des journalistes en studio, sur le terrain, par visioconférence ou téléphone nécessite des compétences pointues. Face caméra, le but est de capter l'attention et faire passer son message auprès du public-cible. Au programme: appréhender les différents contextes, structurer parfaitement les informations et exercer les bons comportements. Si convaincre avec impact ne s'improvise pas, cette journée vous permet de décrocher la lune et de partir gagnant.

**Conseil:** cette formation est également parfaite pour apprendre à enregistrer des capsules vidéo pour vos médias internes. Pensez-y.

## OBJECTIFS

- Structurer des messages-clés efficacement
- Maîtriser l'expression dans les médias et face à un public
- Convaincre et faire passer son message avec impact

## PUBLIC CIBLE

Tout responsable d'entreprise appelé à s'exprimer et à transmettre un message face à une caméra ou un micro et, plus généralement, devant un auditoire.

## INTERVENANT

Laurent Vuarraz Voisin  
Associé gérant - Talk Swiss.

## CONTACT

058 715 33 15  
[cours.seminaires@fer-ge.ch](mailto:cours.seminaires@fer-ge.ch)

LIEU  
FER Genève

DURÉE  
1 jour  
en présentiel

PRIX  
Membre  
CHF 790.-  
Non-membre  
CHF 990.-