

SÉMINAIRE

Design Thinking

À PROPOS

«L'innovation n'est pas le fruit d'un génie d'une entreprise, mais émerge par co-création et itération».

Le Design Thinking est adapté à tous types d'entreprises et d'organisations. Cette méthode de projet participative et dynamique transforme les idées en actions concrètes, en mettant les clients finaux au centre de la démarche.

Le Design Thinking est avant tout un état d'esprit. Il rompt les habitudes de gestion de projets linéaires et mise sur l'intelligence collective des collaborateurs pour doper la créativité grâce à une approche inclusive centrée sur le «faire ensemble».

Le Design Thinking est un excellent moyen d'initier un processus de conduite du changement et de lancer des projets innovants et agiles.

OBJECTIFS

- Renforcer sa posture de leader agile, savoir motiver et encourager la participation de ses équipes pour davantage d'innovation
- Identifier les besoins non exprimés des clients (internes/externes)
- Faire émerger des problématiques clés à résoudre ou des besoins prégnants
- Mener un processus de créativité pour faire émerger de nouvelles idées
- Synthétiser un processus créatif pour obtenir un résultat concret
- Réaliser des prototypes rapides et peu coûteux pour tester/valider les hypothèses

PUBLIC CIBLE

Cadres dirigeants, chefs de projet, responsables d'équipe. Toute personne cherchant à innover de façon participative.

INTERVENANT

Fanny Gorgerat
Facilitatrice d'intelligence collective, formatrice, consultante – Yes We Lab.

CONTACT

058 715 33 15
cours.seminaires@fer-ge.ch

LIEU
FER Genève

DURÉE
2 jours
en présentiel

PRIX
Membre
CHF 990.-
Non-membre
CHF 1'350.-