

SÉMINAIRE

La veille stratégique : méthodes et outils

À PROPOS

D'après une enquête de 2017 réalisée en Suisse romande, 93% des entreprises disent avoir besoin de faire de la veille. Or, ces organisations qui reconnaissent l'importance de la veille en font de manière informelle, peu organisée, et sans outil, ce qui finalement n'apporte pas de réelle plus-value.

Or, il existe des méthodes spécifiques et des outils à bas coût pour initier un processus de veille efficace. Comment mettre en œuvre une veille collective, qui tire parti des différentes fonctions et compétences présentes dans l'organisation? Cette formation sera l'occasion pour vous de voir concrètement comment utiliser la veille au service de votre organisation, et elle vous permettra également de vous perfectionner dans la recherche d'informations stratégiques à l'aide d'outils gratuits.

OBJECTIFS

Objectif général

- Acquérir les connaissances de base pour mettre en place une veille stratégique dans son organisation

Objectifs spécifiques

- Comprendre les principaux enjeux et concepts de la veille
- Connaître la méthodologie de la veille
- Connaître les principaux outils de veille gratuits ou à bas coût (y compris les réseaux sociaux, tels que LinkedIn, Twitter, etc.) et les tester
- Connaître les méthodes de mise en œuvre de veille dans une organisation

PUBLIC CIBLE

Dirigeants d'entreprise, responsables de la stratégie, responsables de la communication, du marketing, et toute personne intéressée.

INTERVENANTS

Stéphanie Haesen
Chargée de cours - HEG-Genève.

Hélène Madinier
Professeure et responsable du CAS en Veille stratégique - HEG-Genève.

Thomas Pasche
Spécialiste des outils de veille - HEG-Genève.

CONTACT

058 715 33 15
cours.seminaires@fer-ge.ch

LIEU
FER Genève

DURÉE
1 jour
en présentiel

PRIX
Membre
CHF 500.-
Non-membre
CHF 700.-