

SÉMINAIRE

Stratégie social media

À PROPOS

Les réseaux sociaux, tout le monde en parle, tout le monde souhaite les utiliser. Mais en tant que PME, comment engager sa communauté autour de ses actions? La Fédération des Entreprises Romandes Genève et CREA Genève vous proposent une formation spécifique et adaptée.

Ce cours interactif permet de se familiariser dans la compréhension des enjeux stratégiques et l'utilisation des outils opérationnels, en s'inspirant de cas aussi bien créatifs que performants.

Définir sa cible et comprendre ses attentes et ses usages, définir une vision stratégique, organiser ses ressources et sa communication.

Par rapport aux objectifs et aux ressources à disposition, dois-je internaliser la communication ou l'externaliser?

OBJECTIFS

- Comprendre l'écosystème digital et les leviers marketing
- Acquérir les connaissances de base du *social media*
- Définir sa stratégie grâce au paradigme cible/format/contenu
- Savoir utiliser les principaux outils et méthodes, pour une gestion opérationnelle et performante de la communication
- Identifier les ressources nécessaires
- Tester pour sa propre entreprise les outils abordés en formation

PUBLIC CIBLE

Ce séminaire s'adresse aux personnes occupant des fonctions dans le marketing et la communication ou diverses fonctions opérationnelles ainsi qu'aux dirigeants de PME.

INTERVENANT

Georges-André Tabet
Fondateur et directeur, Conseil et formation en marketing - Agence UPP Sàrl.

CONTACT

058 715 33 15
cours.seminaires@fer-ge.ch

LIEU
FER Genève

DURÉE
2 jours
en présentiel

PRIX
Membre
CHF 990.-
Non-membre
CHF 1'350.-