

Interview dans les médias

À PROPOS

Responsables d'entreprise et chargés de communication sont de plus en plus souvent appelés à s'exprimer dans les médias, notamment dans des situations critiques pour l'entreprise. Des outils spécifiques permettent de se préparer correctement pour dépasser les enjeux verbaux, para-verbaux et non-verbaux. La qualité de votre préparation mentale et physique pour répondre aux sollicitations est l'un des éléments clés du succès. N'attendez pas la dernière minute pour acquérir les bonnes compétences. Venez apprendre comment profiter de la dynamique contextuelle d'une interview pour faire passer votre message.

OBJECTIFS

- Répondre de manière efficace en situation d'interview
- Déployer instinctivement la stratégie de la double pyramide
- Pratiquer les bonnes postures de préparation mentale et corporelle

PUBLIC CIBLE

Responsable d'entreprise, porte-parole ou collaborateur d'un service de communication, susceptibles de donner une interview dans les médias.

INTERVENANT

Laurent Vuarraz Voisin
Associé gérant - Talk Swiss.

CONTACT

058 715 33 15
cours.seminaires@fer-ge.ch

LIEU
FER Genève

DURÉE
1 jour
en présentiel

PRIX
Membre
CHF 790.-
Non-membre
CHF 990.-