SÉMINAIRE

E-mailing : comment communiquer pour vendre et fidéliser

LIEU
FER Genève

DURÉE
2 jours en présentiel

PRIX
Membre CHF 990.–
Non-membre CHF 1'350.–

À PROPOS

L'e-mailing est un outil marketing efficace qui permet de communiquer de manière régulière avec vos clients et prospects. Il exploite votre fichier de contacts pour les informer, les intéresser et vendre vos produits et services.

Ce séminaire interactif vous permet de vous familiariser avec l'e-mail marketing en vous inspirant d'entreprises innovantes et de concevoir un plan d'action qui réponde à vos enjeux.

OBJECTIFS

- Utiliser l'e-mail comme outil de communication pour qualifier vos prospects et vos clients, afin de communiquer et vendre
- Se servir des données pour segmenter vos fichiers clients et appliquer un marketing différencié par type d'audience
- Être capable de créer un e-mail efficace pour communiquer avec vos clients et contacts
- Comprendre les fonctions basiques d'une plateforme e-mail marketing et envoyer un e-mail en utilisant la plateforme

PUBLIC CIBLE

Ce séminaire s'adresse aux dirigeants de PME, indépendants, responsables marketing, communication et commerciaux.

INTERVENANTE

Nathalie Robert
Consultante marketing digital et enseignante,
Marketing Digital CRM.

CONTACT

058 715 33 15
cours.seminaires@fer-ge.ch