

SÉMINAIRE

Anticiper, gérer et sortir d'une situation de crise

À PROPOS

«Il y a les entreprises en crise, et celles qui le seront». Bonne nouvelle: la gestion d'une crise s'apprend, s'exerce.

Elle nécessite la mise en œuvre de procédures et des moyens de conduite adaptés, hors de l'équation des conditions de travail habituelles.

Elle exige des décisions critiques qui ne peuvent être maîtrisées à l'aide des compétences décisionnelles opérationnelles ordinaires.

Elle requiert une logique systématique, une approche analytique qui lui sont propres.

Il s'agit d'établir des principes communs de conduite, de créer une unité de pensée et de communication, de faciliter la coordination et la collaboration solidaire entre les participants ainsi qu'une mutualisation des ressources.

OBJECTIFS

- Connaître les fondamentaux du management de crise, de sa gestion et de la communication qui en découle
- Maîtriser les principes d'une méthodologie de crise simple et efficace
- Se poser les bonnes questions pour anticiper une gestion de crise dans son propre environnement professionnel
- Initier au sein de son entreprise une politique de gestion de crise afin de la rendre résiliente
- Revisiter les procédures existantes d'anticipation en cas de survenance d'une crise

INTERVENANTS

Gaëtan Derache
Président et cofondateur, enseignant en management de crise – Association CRISALEAD.

Jean-Claude Michaca
Expert-consultant – Association CRISALEAD.

Yves Pinguely
Formateur et expert-consultant – Association CRISALEAD.

CONTACT

058 715 33 15
cours.seminaires@fer-ge.ch

LIEU
FER Genève

DURÉE
1 jour +
2 demi-journées
en présentiel

PRIX
Membre
990.-
Non-membre
CHF 1'350.-