

SÉMINAIRE

Séduire, engager et retenir les talents multigénérationnels

À PROPOS

Vous cherchez à séduire, à engager et à retenir les talents multigénérationnels? Vous cherchez à assurer la continuité commerciale et opérationnelle, la transmission de la culture d'entreprise à votre prochaine génération de cadres? Vous cherchez à attirer la nouvelle génération pour rajeunir la structure démographique de votre société?

Durant cette formation, vous découvrirez des outils d'analyse de votre situation actuelle, une introduction à la notion de communication digitale et marque employeur, l'intégration dans le talent management intergénérationnel, les outils digitaux incontournables de communication et d'organisation de la passation intergénérationnelle.

OBJECTIFS

- Anticiper les départs et faciliter le cercle vertueux – séduire, attirer, retenir.
- Proposer des outils de transmission commerciale et opérationnelle.
- Développer une culture d'entreprise au service de la performance.
- Découvrir des outils et des méthodologies pour une meilleure gestion des talents et de la transmission intergénérationnelle.
- Être capable de développer sa visibilité et attractivité en tant qu'employeur à travers des outils adaptés.
- Développer son réseau d'experts et repartir avec une boîte à outils applicables et concrets.

INTERVENANTS

Steeves Emmenegger

Fondateur / Administrateur de différentes entités publique, économique, sociale, culturelle ou sportive – Emmenegger Compétences Conseils SA et SCAN assessments sàrl.

Fanny Comba

Fondatrice et directrice – Comba Consulting.

Maxime Lagane

Fondateur et dirigeant – 123 Next Generation.

CONTACT

058 715 33 15

cours.seminaires@fer-ge.ch

LIEU
FER Genève

DURÉE
3 demi-journées

PRIX
Membre
870.-
Non-membre
CHF 1'200.-