

SÉMINAIRE

Démarrez votre activité e-commerce

À PROPOS

Vous souhaitez démarrer, développer ou optimiser une activité e-commerce ? Développez les connaissances indispensables pour entamer la transformation digitale de votre commerce.

Les thèmes abordés permettent de définir une stratégie e-commerce claire et de la décliner en un plan d'action concret. Tous les aspects liés à la réussite d'une activité digitale sont présentés, notamment le business model, la création du site e-commerce, la logistique, les moyens de paiement ou les aspects juridiques.

Cette formation est dispensée par un spécialiste du domaine qui a lancé et développé plusieurs activités e-commerce. Profitez du partage d'exemples concrets de réussite mais aussi d'échecs. Saisissez dès maintenant l'opportunité de vendre en ligne avec la meilleure stratégie.

OBJECTIFS

- Définir son business model e-commerce
- Choisir le CMS e-commerce le plus adapté à son activité
- Définir les sources d'acquisition les plus optimales
- Identifier les canaux et plateformes nécessaires au développement de ses ventes en ligne
- Définir les indicateurs clés pour suivre la performance de ses actions

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant développer une activité e-commerce.

INTERVENANT

Florent Adam
Expert en marketing digital et e-commerce.

CONTACT

058 715 33 15
cours.seminaires@fer-ge.ch

LIEU
FER Genève

DURÉE
1 jour
en présentiel

PRIX
Membre
CHF 500.-
Non-membre
CHF 700.-