

NOUVEAU

SÉMINAIRE

Les secrets d'une stratégie commerciale réussie

À PROPOS

Dans un contexte mondial fluctuant et concurrentiel, un objectif compte: être et rester compétitif!

Vous souhaitez améliorer la performance de votre stratégie commerciale?

Pour y parvenir, il est déterminant d'analyser la fonction commerciale en place, de développer une stratégie et des objectifs commerciaux et d'aligner les actions opérationnelles aux enjeux stratégiques de l'entreprise.

Ce sont des composantes indispensables de la performance commerciale de votre entreprise!

OBJECTIFS

- Connaître les fondamentaux en matière de stratégie de développement commercial, découvrir la méthode et les outils pour l'optimisation et la mise en place des actions
- Mettre en pratique les fondamentaux de la stratégie de développement commercial, aligner les actions opérationnelles aux enjeux stratégiques de l'entreprise
- Avoir un état d'esprit proactif tourné vers la compréhension et la satisfaction des besoins des clients

INTERVENANT

Edouard Cassal
Président - Evolving.

CONTACT

058 715 33 15
cours.seminaires@fer-ge.ch

LIEU
FER Genève

DURÉE
2 jours
en présentiel

PRIX
Membre
CHF 990.-
Non-membre
CHF 1350.-