

NOUVEAU

SÉMINAIRE

Déployer l'intelligence artificielle dans son organisation

À PROPOS

Cette formation permet une compréhension approfondie et pratique de la manière de déployer l'intelligence artificielle (IA) au sein de votre organisation.

Au cours de ces deux jours, apprenez à utiliser l'IA Canva pour identifier et sélectionner votre premier projet IA. Mettez en place les différents éléments pour lancer votre premier projet d'IA (stratégie de données, modèle d'implémentation IA, ressources et choix de la stratégie de déploiement).

Le deuxième jour est destiné à des échanges de pratiques et des premières expérimentations.

À la fin de cette formation, les participants ont obtenu les connaissances nécessaires pour planifier et initier un projet d'IA efficace dans leur organisation, de l'identification du problème à la mise en œuvre de la solution.

OBJECTIFS

- Reconnaître et analyser les besoins spécifiques de votre clientèle en matière de solutions basées sur l'IA
- Articuler clairement les problèmes spécifiques ou les tâches que l'IA pourrait vous aider à résoudre
- Analyser les méthodes actuellement utilisées pour résoudre ces problèmes et identifier leurs lacunes ou inefficacités
- Développer une proposition préliminaire pour une solution basée sur l'IA, expliquant pourquoi elle serait bénéfique
- Mettre en œuvre et évaluer la solution basée sur l'IA
- Établir une liste des compétences techniques et des ressources matérielles nécessaires pour déployer la solution IA
- Établir des indicateurs clés de performance (KPI) et des critères d'évaluation pour mesurer le succès du déploiement de l'IA
- Comprendre et planifier les coûts associés au déploiement de la solution IA, y compris le coût de développement, de formation, d'exploitation et de maintenance
- Faire une projection des revenus supplémentaires ou des économies de coûts que la solution IA pourrait apporter
- Identifier les types et quantités de données nécessaires pour former le modèle d'IA, les sources de ces données, et les méthodes pour acquérir des données supplémentaires si nécessaire

INTERVENANTS

Timothy O'Hear - Président, Fondation ImpactIA - Chief Technology Officer, Swissbilling

Laura Tocmacov - Co-fondatrice et directrice générale, Fondation impactIA

Léo de Riedenmatten - Ingénieur IA

CONTACT

058 715 33 15

cours.seminaires@fer-ge.ch

LIEU
FER Genève

DURÉE
2 jours
en présentiel

PRIX
Membre
CHF 990.-
Non-membre
CHF 1'350.-