

SÉMINAIRE

Déployer sa stratégie social media

À PROPOS

Les réseaux sociaux, nous les utilisons tous les jours à des fins personnelles et professionnelles. Mais, en tant que PME, comment développer sa communication afin de faire évoluer sa visibilité? La Fédération des Entreprises Romandes Genève et CREA Genève proposent une formation spécifique et adaptée.

Cette formation interactive permet de se spécialiser dans l'amélioration quotidienne de ses publications, dans l'utilisation de la sponsorship et des outils appropriés ainsi que dans la mesure de l'impact de ses actions.

Au programme: développer son réseau et son activité par des expériences riches, pousser la créativité et quantifier la performance.

OBJECTIFS

- Découvrir des outils et des sources utilisés par des experts du domaine, mais à portée de tous
- Améliorer ses compétences du digital et du social media
- Gagner en efficience dans sa communication
- Savoir utiliser et optimiser des outils et des canevas, pour une gestion opérationnelle et performante de la communication
- Tester pour sa propre entreprise les outils abordés en formation

PUBLIC CIBLE

- Profils marketing / communication
- PME
- Fonctions opérationnelles

INTERVENANT

Georges-André Tabet
Fondateur et directeur, conseil et formation en marketing – Agence UPP Sàrl.

CONTACT

058 715 33 15
cours.seminaires@fer-ge.ch

LIEU
FER Genève

DURÉE
2 jours
en présentiel

PRIX
Membre
CHF 990.-
Non-membre
CHF 1'350.-